

FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI FLORIANÓPOLIS
DIREÇÃO GERAL DA FACULDADE ROBERTO DE MEDEIROS JUNIOR
COORDENAÇÃO DA FACULDADE JEHAN CARLA ZUNINO LUCKMANN
COORDENAÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* DEISE FERREIRA DE SOUZA

EDITAL DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

O Diretor da Faculdade de Tecnologia SENAI ROBERTO DE MEDEIROS JUNIOR, no uso das atribuições que lhe confere o Regimento Interno da Faculdade, informa por meio do presente Edital, que estão abertas as inscrições para o preenchimento de vagas para o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, Especialização/MBA, em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina (IEL/SC), a saber:

MBA EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO PARA STARTUPS

1. PÚBLICO ALVO

O Curso destina-se aos portadores de diploma de curso superior de graduação ou egressos de cursos sequenciais, de formação específica, que conferem diplomação, conforme Resolução CNE/CES nº 01, de 08 de junho de 2007, Art. 1º, § 3º.

Profissionais com perfil empreendedor e inovador que já estejam atuando nas suas Startups ou profissionais com objetivo de empreender, desenvolver seu negócio/produto ao longo do curso por meio do Roteiro de Experiências.

O curso destina-se à empreendedores de diferentes segmentos do mercado, como Tecnologia da Informação, indústrias, prestação de serviços e organizações em geral.

2. VAGAS OFERECIDAS, PERÍODO E LOCAL DE REALIZAÇÃO DO CURSO

Total de vagas oferecidas: 40 vagas
Início das aulas: 14/06/2018
Término das aulas: 27/07/2019
Horário das aulas: Semanalmente: Quintas e Sextas: 19h às 22h e 30 min
Previstos ao final de cada módulo: Sábados: 09h às 12h e das 13h às 16h.

Local de realização das aulas: Rod. SC 401, nº 3730 - Saco Grande - 88032-005 - Florianópolis – SC
*As imersões previstas aos sábados no final de cada módulo poderão ser realizadas em outros

endereços comunicados com 15 dias de antecedência.

Encontros presenciais: () – Não se aplica
(x) – Datas:

Data	Mês	Ano
14, 15, 21, 22, 28, 29	Junho	2018
05, 06, 12, 13, 19, 20, 26, 27	Julho	2018
02, 03, 09, 10, 16, 17, 23, 24, 30, 31	Agosto	2018
*01, 13, 14, 20, 21, 27, 28	Setembro	2018
04, 05, 18, 19, 25, 26, *27	Outubro	2018
08, 09, 22, 23, 29, 30	Novembro	2018
06, 07, 13, 14, *15	Dezembro	2018
31	Janeiro	2019
01, 07, 08, 14, 15, 21, 22, *23	Fevereiro	2019
07, 08, 14, 15, 21, 22, 28, 29	Março	2019
04, 05, 11, 12, 25, 26, *27	Abril	2019
09, 10, 16, 17, 23, 24, 30, 31	Maio	2019
06, 07, *08, 13, 14, 27, 28	Junho	2019
04, 05, 11, 12, 18, 19, 25, 26, *27	Julho	2019

*Imersões aos sábados

As aulas serão realizadas nas dependências da Faculdade de Tecnologia SENAI Florianópolis, localizada na Rod. SC 401, nº 3730 - Saco Grande - 88032-005 - Florianópolis - SC. As imersões previstas ao final de cada módulo, poderão ser realizadas em outros endereços previamente comunicados.

2 PROCESSO DE INSCRIÇÃO

A inscrição é *online*, para tanto acesse o site do IEL/SC (<http://ielsc.org.br/pt-br/iniciativas/capitacao-empresarial>), selecione o curso e clique em inscreva-se.

Preencha os campos solicitados, enviando para finalizar. Após a finalização da inscrição *online* você receberá, do IEL/SC, um e-mail de confirmação da inscrição, forma de pagamento e orientações para realização da matrícula.

Período de Inscrição:

- Do dia 09 de Abril de 2018 até o dia 08 de junho de 2018.

3 PROCESSO DE SELEÇÃO E MATRÍCULA

Seleção:

- Os estudantes serão selecionados pelo IEL/SC e serão encaminhados para a Faculdade realizar a matrícula. O IEL/SC considerará o número mínimo de 25 (vinte e cinco) alunos matriculados vinculados a micro e pequenas empresas para fechamento da turma.
- Os candidatos inscritos serão chamados para a realização da matrícula até o limite de vagas disponíveis para cada curso e o atingimento de 25 (vinte e cinco) alunos matriculados vinculados a micro e pequenas empresas.
- A inscrição no *site* não garante o acesso ao curso, é obrigatória a realização da matrícula.

Matrícula:

A **matrícula é componente** obrigatória para garantir vaga no Curso de Pós-Graduação MBA Empreendedorismo e Inovação para Startups.

Para confirmação da matrícula é imprescindível:

- realização da inscrição *online*;
- entrega dos documentos obrigatórios de matrícula;
- contrato e requerimento de prestação de serviços educacionais assinado no ato da matrícula.

A não observância deste procedimento implica na não realização da matrícula.

Os candidatos deverão entregar pessoalmente a **documentação obrigatória** no ato da matrícula, a realizar-se no período de 09 de Abril de 2018 até o dia 08 de junho de 2018, ou postar via SEDEX até o dia 04 de junho de 2018 para:

- A/C de Jean May
- Endereço: Rod. SC 401, nº 3730 - Saco Grande - 88032-005 - Florianópolis - SC

Documentos obrigatórios:

- RG próprio - documento de identidade (original e fotocópia)
- CPF próprio (documento original que comprove o CPF e fotocópia)
- RG e CPF do responsável financeiro, quando houver (original e fotocópia)
- Diploma ou documento equivalente de conclusão de graduação (original e fotocópia)
- Histórico escolar da graduação (original e fotocópia)
- Comprovante de residência (original e fotocópia)
- Laudo médico atestando a deficiência (aplicável a PCDs)

Observação:

- Candidatos que concluíram o curso de graduação, ou curso sequencial, cujos diplomas ainda não foram expedidos pela Instituição de Ensino Superior (IES) poderão se inscrever apresentando declaração de conclusão do curso.
- A declaração de conclusão de curso é um documento transitório e deverá ser substituído pelo Diploma, devidamente registrado, sendo este o **requisito para a emissão do certificado de conclusão da Pós-graduação**.
- Serão aceitos diplomas de cursos de graduação expedidos por estabelecimentos estrangeiros de ensino superior desde que revalidados por instituição brasileira, nos termos da Resolução CNE/CES nº 8, de 4 de outubro de 2007.

4 CURSO

Objetivo Geral

Empoderar empreendedores para que, a partir dos conhecimentos e técnicas aplicadas, possam empreender com eficácia e desenvolver negócios inovadores por meio de uma abordagem baseada em princípios e técnicas do Lean Startup para o desenvolvimento de novos produtos que contribuam para a transformação do país.

Objetivos Específicos

- Suprir necessidades de conhecimento teórico, técnico e prático ao perfil empreendedor;
- Contextualizar o empreendedor acerca dos desafios e meandros do mercado de startups;
- Aumentar a assertividade das *startups* da região, de forma a diminuir os índices de fechamento;
- Suprir necessidades de conhecimento teórico, técnico e prático quanto ao planejamento e execução de um projeto de startup.
- Formar profissionais capazes de agir de forma focada naquilo que agrega valor ao produto/serviço.
- Desenvolver nos profissionais um *mindset* voltado para a inovação e aprendizagem ininterrupta.
- Inserir os profissionais num ecossistema de inovação e de negócios disruptivos.

- Desenvolver nos profissionais as habilidades para a venda dos seus projetos/produtos ou serviços.
- Subsidiar os profissionais com conhecimentos essenciais para a elaboração de um plano de negócios eficaz.
- Apresentar conceitos de *Lean Startup* e ferramentas adequadas para o desenvolvimento Ágil de Produtos/serviços.

Preparar os profissionais para a elaboração do planejamento estratégico bem como conscientiza-los sobre aspectos essenciais para a formalização do negócio.

Perfil do Egresso:

- Reconhecer seu perfil empreendedor estimulado à inovação e aprendizagem.
- Focar, priorizar e gerir suas ações baseadas naquelas que agregam valor no seu negócio.
- Reconhecer oportunidades e vantagens agregativas para seu negócio.
- Vender seu produto ou serviço baseado.
- Elaborar um plano de negócios realístico e consistente.
- Desenvolver produtos e serviços de forma ágil, eficaz sustentado por um plano estratégico sólido e confiável.
- Compreender o cenário de empreendedorismo nacional e internacional, opções de carreiras, bem como o seu perfil empreendedor e inovador, forças e fraquezas.
- Conhecer ferramentas e processos para dar apoio desde o entendimento da necessidade que deseja atender, criação do modelo de negócios e desenvolvimento do produto.
- Saber como posicionar o seu produto estrategicamente no mercado a partir da utilização de técnicas de marketing.
- Entender questões legais para a abertura e captação de recursos de sua empresa
- Elaborar planilhas financeiras para a gestão do fluxo de caixa
- Conhecer as competências e identificar necessidades de desenvolvimento das competências das pessoas e equipes.
- Desenvolver os elementos de liderança e gestão aplicados ao desenvolvimento de equipes de alto desempenho.
- Reconhecer-se como agente de mudanças com foco na aprendizagem e nos resultados organizacionais.

Conhecer metodologias de desenvolvimento ágil, bem como seus princípios e valores.

MATRIZ CURRICULAR:

Módulo	Unidade curricular Obrigatória	CHT	CHD	CHP
Empreendedorismo, Inovação e o perfil empreendedor	<i>Mindset</i> Ágil: Empreendedorismo e Inovação	56	0	56
	Vendas e Negociação	28	0	28
	Roteiro de Experiência – Empreendedorismo e Inovação	6	0	6
Modelo de Negócio e Inovação	<i>Business Model Canvas e Lean Canvas</i>	28	0	28
	<i>Design Thinking</i>	21	0	21
	Marketing 3.0	28	0	28
	Roteiro de Experiência – Modelo de Negócio	13	0	13
Desenvolvimento e Gestão de Produto e Serviço	<i>Lean Startup e Customer Development</i>	28	0	28
	Fundamentos <i>User Experience</i> (UX)	28	0	28
	Métodos Ágeis	22	0	22
	Roteiro de Experiência - Produto	12	0	12
Constituição da Empresa e Captação de Recursos	Planejamento e Gestão estratégica	28	0	28
	Estruturas Organizacionais Inovadoras	28	0	28
	Planejamento Financeiro para <i>Startups</i>	21	0	21
	Roteiro de Experiência – A empresa	13	0	13
CARGA HORÁRIA TOTAL DAS UCs OBRIGATÓRIAS:		360h	0h	360h
UC(*) OPTATIVA	Metodologia do Ensino Superior	80	68	12
CARGA HORÁRIA TOTAL DAS UCs OPTATIVAS		80h	68h	12h
TCC	Carga horária Total:	360h		
	Prazo para conclusão do TCC:	3 meses após o final das UCs		
	Observação:			
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO:		440h	68h	12h

Legenda:

- CHT = Carga Horária Total / CHD = Carga Horária a Distância / CHP = Carga Horária Presencial.
- (*) As Unidades Curriculares (UC) optativas serão cobradas à parte. O valor e o cronograma serão informados posteriormente.

A matriz curricular apresentada traz a sequência das unidades curriculares do curso, que poderá ser alterada, por decisão da Coordenação do Curso, se necessário.

Obs: Recomenda-se que o aluno possua uma ideia de projeto que será desenvolvido ao longo do curso por meio do Roteiro de Experiências. Ou ainda que esteja disposto ao longo do curso, se inserir em algum projeto para desenvolver ao longo do curso.

5 INVESTIMENTO

Valor da Mensalidade:	R\$ 270,00 (duzentos e setenta reais)
Pagamento Parcelado:	24 x R\$ 270,00 (R\$ 6.480,00 – seis mil quatrocentos e oitenta reais)

Observação:

- A data de vencimento da primeira parcela ficará para 1 semana a partir do início das aulas.
- As demais parcelas ficarão no mesmo dia de vencimento da primeira parcela.
- Os boletos para pagamento serão enviados para o e-mail cadastrado na inscrição, pelo IEL, ao aluno a partir do fechamento da turma.

6 DOCUMENTOS

A titulação do candidato, ao final do curso, esta condicionada a entrega de toda a documentação exigida, conforme previsto neste edital.

A documentação das matrículas deferidas será incorporada ao acervo da Faculdade, não sendo devolvida ao candidato.

7 DISPOSIÇÕES GERAIS

- a) A Faculdade reserva-se o direito de não oferecer nenhuma turma com menos de 40 (quarenta alunos) alunos matriculados, sendo destes, pelo menos, 25 (vinte e cinco) alunos matriculados vinculados a micro e pequenas empresas, após esgotadas todas as prorrogações de processos seletivos.
- b) O curso pode ser cancelado caso não consiga atingir o número mínimo de alunos citados acima.
- c) A Faculdade reserva-se o direito de promover as correções que se fizerem necessárias, por meio de erratas, em qualquer fase do Processo Seletivo, em razão de atos ou fatos não previstos, respeitados os princípios legais.
- d) A inscrição vale, para todo e qualquer efeito, como forma de expressa aceitação, por parte do candidato, de todas as condições, normas e exigências constantes neste Edital, bem como os atos que forem expedidos sobre o Processo Seletivo.
- e) Terá a matrícula cancelada, a qualquer época, o candidato que tiver realizado a matrícula fazendo uso de documentos ou informações falsas.
- f) A Faculdade reserva-se o direito de alterar o cronograma de aulas previamente definido, por motivo de força maior, comunicando antecipadamente os alunos.

Os **casos omissos** e situações não previstas no presente Edital serão avaliados pela Coordenação da Faculdade e aprovadas pela Direção.

Florianópolis, 6 de abril de 2018.

ROBERTO DE MEDEIROS JUNIOR
Diretor da Faculdade de Tecnologia SENAI Florianópolis