FIESC 65 ANOS

FIESC IEL

O que as Instituições de Ensino e Empresas podem fazer para despertar o jovem para prática do estágio responsável ?

PROGRAMA ESTÁGIO RESPONSÁVEL IEL/SC

FIESC IEL 45 ANOS

O que o Mundo do Trabalho espera dos Jovens?

HABILIDADES VALORIZADAS

Saiba o que buscam os empregadores

1 Superformação

A formação no ensino superior será o básico. Pós-graduação, cursos técnicos, especializações, participações em seminários e workshops serão vitais para acompanhar as constantes mudanças

2 Multicultural

Mais que falar outras línguas, o profissional que tiver viajado e interagido com pessoas de outras culturas será mais apreciado pelo mercado. Assim como ler, ouvir músicas novas, se informar e estar aberto ao novo e ao diferente

3 Útil e inovador

Inovações que visam contribuir com o próximo, como um produto que auxilie comunidades carentes ou um serviço que diminua a burocracia de uma empresa, serão mais valorizadas

4 Pensar digitalmente

A vida acontece na frente do computador. Quem não souber usar ferramentas básicas de informática e de internet tende a ficar excluído

5 Transdisciplinar

A capacidade de unir diferentes competências de áreas que aparentemente não se assemelham e dar um novo significado a elas ajudará a arejar a criatividade das empresas

6 Autoadministração

Saber lidar com a burocracia do País e gerir as próprias contas vai ser uma questão de sobrevivência. Muitos brasileiros terão que aprender a se organizar com a aposentadoria, o plano de saúde, o transporte e os custos de alimentação

7 Empreendedorismo

O Brasil já é um dos campeões em empreendedorismo. O conceito, entretanto, deverá fazer parte da vida de todos, e não só dos que abrem uma empresa. Hoje, o líder empreendedor já é admirado e disputado no mercado

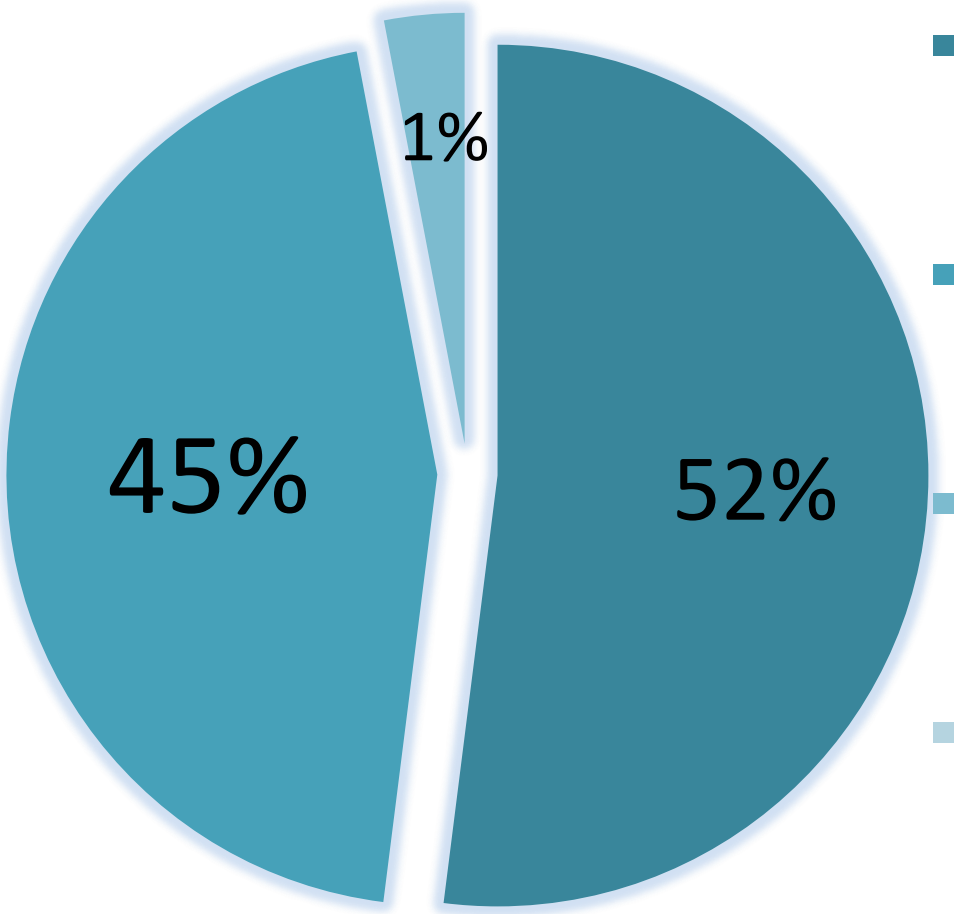
8 Competências emocionais

Num mundo cada vez mais informatizado, o capital humano fará toda a diferença. E isso significa saber lidar com o outro, ter uma boa comunicação, saber se colocar e ter um espírito cooperativo

FIESC IEL 45 ANOS

Revista Isto é N° Edição: 2212

O que o Jovem espera do Mundo do Trabalho?



- 52 % Querem um ambiente agradavel e sem competitividade
- 45% Querem flexibilidade nos horários
- 1% Prefere um ambiente agradável e que possa acessar as redes sociais "livremente", que não haja presença de nenhum chefe

FIESC IEL 45 ANOS

http://www.infomoney.com.br/carreira/emprego/noticia/3825917/pesquisa-mostra-que-jovens-esperam-facilidades-mercado-trabalho

Mundo do Trabalho X Jovens

O que o Mundo do Trabalho, de maneira geral, espera do profissional no inicio da carreira?	O que o Jovem profissional acha que o Mundo do Trabalho espera dele?
Maturidade (experiência de vida)	Experiência prévia
Inovação	Extroversão
Tecnologia como ferramenta para diminuir prazos e custos	Domínio da Tecnologia
Compreensão do tempo de desenvolvimento profissional	Ambição pelo crescimento profissional
Resultados rápidos e consistentes	Proatividade
Trabalho em equipe + liderança	Trabalho em equipe
Pensamento estratégico	Capacidade de Analise
Visão de mercado	Conhecimento técnico e especifico

FIESC IEL 45 ANOS

Revista Exame Abril 21/03/2013 (O mercado espera do jovem)

Perspectiva jovem x Perspectiva empresa

Jovem quer	Empresa pode
Espera ser tratado como parte do processo	Fornecer tarefas que influenciam nas decisões;
Investimento	Ao investir e desenvolver o jovem, a empresa espera que este permaneça na organização e contribua por bastante tempo;
Quer falar e ser ouvido	Escutar e desenvolver projetos que estimulem a criatividade do jovem;
Receber atenção e feedback	Contribuir para o desenvolvimento profissional do jovem.

DESAFIO DO JOVEM: Aprender a se comunicar e respeitar hierarquia.

DESAFIO DA EMPRESA: Comunicar de maneira clara e transparente o que é esperado dos jovens profissionais.

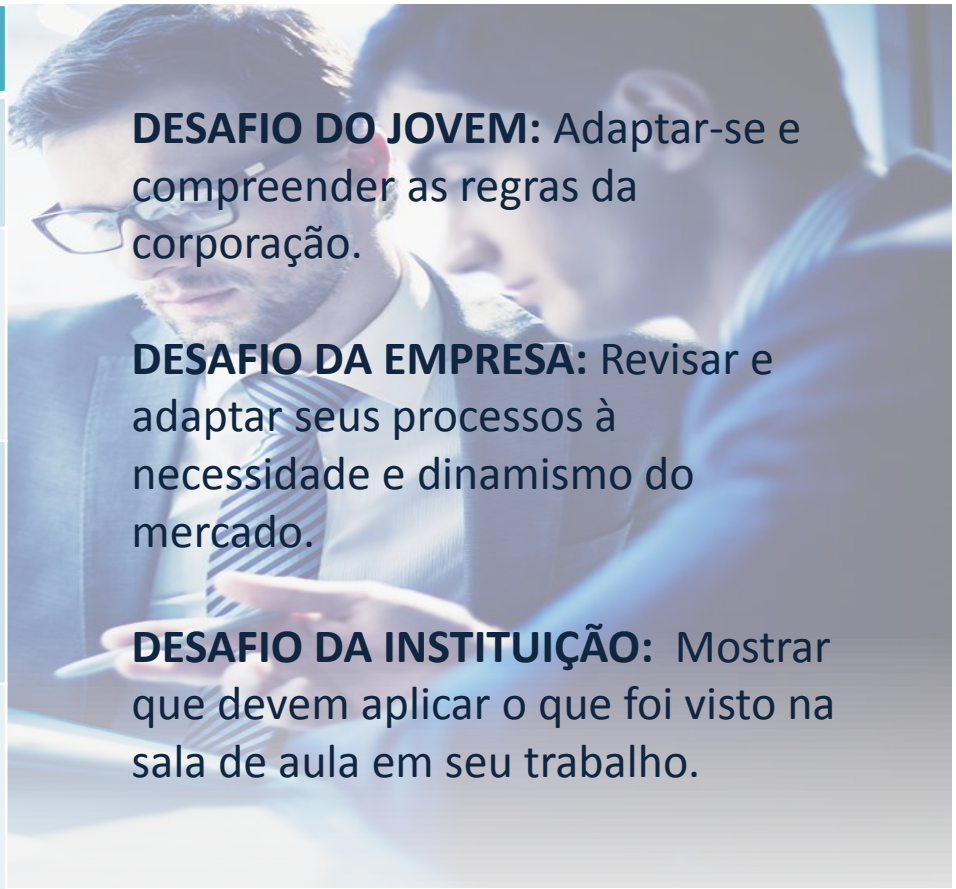
DESAFIO DA INSTITUIÇÃO: Explicar que os jovens devem ir com calma nos primeiro momentos na empresa, ser cauteloso.

FIESC IEL 45 ANOS

REVISTA DA ESPM – maio/junho de 2011

Perspectiva jovem x Perspectiva empresa

O jovem precisa	A empresa deve
Entender e adaptar-se aos procedimentos da empresa	Proporcionar um bom ambiente de trabalho;
Propor mudanças, respeitar os processos e compreender a interdependência entre as funções	Permitir o jovem de se expor e ousar sem ter medo de ser repreendido;
Realizar suas tarefas com maior comprometimento e com foco no resultado	Ter flexibilidade na forma como os jovens executam as tarefas;
Considerar a busca por informações nas “redes sociais”	Inovar, dar maior liberdade e espaço aos jovens, saber escutar e tirar o melhor de cada um.



DESAFIO DO JOVEM: Adaptar-se e compreender as regras da corporação.

DESAFIO DA EMPRESA: Revisar e adaptar seus processos à necessidade e dinamismo do mercado.

DESAFIO DA INSTITUIÇÃO: Mostrar que devem aplicar o que foi visto na sala de aula em seu trabalho.

FIESC IEL 45 ANOS

REVISTA DA ESPM – maio/junho de 2011

Perspectiva jovem x Perspectiva empresa

O que o Jovem espera	Empresa precisa
Reconhecimentos, desafios e oportunidades para mostrarem seus valores e o que aprenderam na faculdade	Desafios para mostrar ao jovem que a empresa confia nele.
Buscar inspirações nos profissionais com mais experiências	Ter um bom líder, que saiba conversar com o jovem e entender sua necessidade, ouvir seus colaboradores desta nova geração, buscar um diálogo aberto e transparente, porém sempre de maneira profissional.

DESAFIO DO JOVEM: Fazer a diferença na organização que trabalha, trazendo novos conceitos e ideias criativas ao negócio.
DESAFIO DA EMPRESA: Reconhecer e apoiar o trabalho do jovem.

DESAFIO DA INSTITUIÇÃO: Motivar o jovem ao trabalho.

FIESC IEL 45 ANOS

REVISTA DA ESPM – maio/junho de 2011

Perspectiva jovem x Perspectiva empresa

Jovem pretende	Empresa como mudar
O jovem buscar novas experiências	Pode aplicar o *Job Rotation.*
Não permanecer em uma mesma empresa por mais de 5 anos	Criar um clima favorável ao conhecimento, oferecer benefícios.

DESAFIO DO JOVEM: Gerenciar sua carreira dando oportunidade para aprofundar-se mais em determinadas áreas.

DESAFIO DA EMPRESSA: Compreender as diversas necessidades dos jovens e propor novos vínculos

DESAFIO DA INSTITUIÇÃO: Mostrar ao jovem que se ele permanecer na empresa pode garantir um bom futuro.

FIESC IEL 45 ANOS

Perspectiva jovem x Perspectiva empresa

Jovem busca	Empresa tem que
Ter a oportunidade de aplicar seu conhecimento adquirido na faculdade	Possibilitar o jovem de demonstrar o que aprendeu
Oportunidade de realização com o conhecimento adquirido, espera receber feedback e se desenvolver, aprender novas formas de melhorar ainda mais seu trabalho	Reconhecer o trabalho do jovem passando um feedback de seu trabalho

DESAFIO DO JOVEM: Adaptar o aprendizado adquirido na faculdade à realidade da empresa.

DESAFIO DA EMPRESA: Oferecer a possibilidade de o jovem aplicar seu conhecimento na sua área de formação.

DESAFIO DA INSTITUIÇÃO: Dar o devido ensinamento ao jovem, uma base para ser aplicada na vida profissional

FIESC IEL 45 ANOS

Diferença entre gerações

Geração X : Nasceram entre 1960 à 1980. São individualistas, preferem preservar sua cultura, possui maturidade, sempre está em busca por seus direitos e liberdade, gostam de ler livros e respeitam autoridades e hierarquias.

Geração Y: Nascida entre 1980 e 2000. Fazem várias tarefas ao mesmo tempo, são questionadoras, imediatas, usam meios eletrônicos que facilitem o seu dia-a-dia e estão sempre a procura de novas tecnologias.

Geração Z: Nascidas a partir de 1995 estão ligadas socialmente através de meios eletrônicos, aprendem tal assunto muito rápido mas possui certa dificuldade de concentração, são vaidosos, e assim como a geração Y, sempre estão conectados, mas agora com aparelhos móveis.

	Geração X	Geração Y	Geração Z
Valor do trabalho	***Obrigação***, *para se ter uma vida estável.*	***Dinheiro***, *sem meu trabalho não venço.*	***Satisfação***, *meu trabalho deve me deixar feliz.*
Hierarquia	***Total Obediência***, *se ele está em cima merece.*	***Respeito***, *não merece, porém respeito o cargo.*	***Legitimação***, *mostre que você merece ser líder*
Velocidade	***Muito tempo***, *tudo é demorado e burocrático.*	***Profundidade***, *tudo é visto em detalhes.*	***Imediatismo***, *tudo é muito rápido.*
Comunicação	***Pessoal***, *converse comigo pessoalmente.*	***Meio Termo***, *pessoal ou eletrônico.*	***Eletrônico***, *tudo por e-mail, sms e outros.*

FIESC IEL 45 ANOS

http://blogcriativacao.blogspot.com.br/2013/03/geracao-x-y-e-z-saiba-as-diferencas.html

Como fazer para atrair jovens talentos para as empresas?

- É preciso dar-lhes uma **oportunidade**. Esta oportunidade pode consistir em viajar, em desenvolver-se ou em aprender coisas novas. Claro que o dinheiro é atrativo para os jovens; querem comprar a sua própria casa ou formar uma família. Mas enquanto motivação, o dinheiro não é suficiente. É importante sentir que se faz realmente a diferença, que a sua função significa realmente algo para a organização. Não deixem que os jovens façam sempre a parte fácil ou se calhar mesmo os trabalhos sujos. Ouça e tenha realmente em conta a opinião dos jovens. Não pense apenas em cargos ou anos de serviço. Seja aberto a novas ideias e às mudanças. A mistura de gerações resultará em algo positivo.

O que os atrai?	• Critérios de decisão para ofertas de emprego: estabilidade, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e nível salarial adequado; • Valorizam e representam a diversidade; • Tendem a pensar no curto prazo.
O que esperam como remuneração?	• Remuneração atrelada a resultados; • Geralmente, têm expectativas de alta remuneração, para manter elevado padrão de vida.
O que os reterá?	• Responsabilidade individual e liberdade para tomar decisões; • Creem mais na codecisão do que na hierarquia; • Flexibilidade de tempo e espaço, para manter sua esfera privada; • Respeito ao estilo de vida e forma de enfocar o trabalho.
Em que ambiente darão o máximo de si?	• Comunicação: fluída e aberta; • Desenvolvimento: oportunidade de aprendizado e desafios profissionais; • Clima: próximo, agradável, que estimule e premie a iniciativa.
O que oferecem às empresas?	• Alto nível de formação; • Iniciativa e criatividade; • Resultados.

FIESC IEL 45 ANOS

http://pt.inzpire.hzpc.com/issue-03-january-2015/porque-e-como-atrair-jovens-talentos / http://www.convibra.com.br/upload/paper/2012/34/2012_34_5195.pdf

Como fazer o Jovem permanecer na Empresa

- Fazendo participarem de treinamentos, nos quais os temas envolvem histórias de lideres que começam empresas cedo, alguns em cargos de estagiários e hoje em dia já estão em cargos de gestão;
- Ser flexíveis;
- Deixar o jovem ter liberdade para perguntar, questionar e sugerir;
- Dar um feedback sincero e constante para saber como seu trabalho está sendo avaliado;

FIESC IEL 45 ANOS

Revista Melhor Gestão de Pessoas ano 23 n°329 2015

Portanto, percebe-se que estão surgindo novos desafios no mundo do trabalho. Enquanto empresas buscam atender as novas tendências do mercado, bem como, novas formas de incluir esse jovem que está chegando às empresas com novas expectativas e demandas, o jovem está identificando novos nichos de atuação e encontrando novos desafios num mercado cada vez mais competitivo.

A comunicação entre empresa e jovem é fundamental na medida em que as expectativas muitas vezes divergem no que diz respeito a: vínculo de trabalho, o que é esperado em termos de resultado, os incentivos, autonomia, reconhecimento e comportamento. Portanto, cabe a ambos buscar uma aproximação que atenda às necessidades de cada parte.

FIESC 65 ANOS

FIESC IEL

ielsc.org.br | 48 3231.4119 | 48 3334.2822

Rodovia Admar Gonzaga, 2765 Itacorubi 88034-001 Florianópolis, SC