

PROCESSO DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DE EMPRESAS DE SANTA CATARINA NO PROJETO NAGI

1. ESCOPO

Selecionar 40 empresas de Santa Catarina para receberem apoio na estruturação da gestão da inovação, por meio de uma das ações previstas no Projeto NAGI – Consolidação e Ampliação do Núcleo Integrado de Apoio à Gestão da Inovação nas Empresas, aprovado na Chamada Pública MCT/FINEP - AT - PRÓ-INOVA - NÚCLEOS DE APOIO À GESTÃO DA INOVAÇÃO - 11/2010.

2. PROJETO NAGI

2.1 Objetivo geral do projeto

Estruturar a gestão da inovação em 40 empresas do Estado de Santa Catarina por meio da articulação de uma rede de parceiros, envolvendo os seguintes setores econômicos: Têxtil, Agronegócio, Construção Civil, Bens de Capital, Metal mecânico, Cerâmica, Móveis e madeira e Plástico.

2.2 Objetivos específicos do projeto

- Sensibilizar os gestores para a importância estratégica da inovação.
- Organizar as empresas para inovar por meio da implementação da metodologia de gestão integrada da inovação.
- Capacitar os técnicos destas empresas em conceitos e ferramentas de gestão da inovação.
- Elaborar um plano de inovação, e conseqüentemente, ampliar o potencial inovador das empresas atendidas.

2.3 Entidades parceiras

IEL/SC – Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina

INSTITUTO STELA

UDESC – Universidade Estadual de Santa Catarina

Financiador: FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos

3. METODOLOGIA DE GESTÃO INTEGRADA DA INOVAÇÃO

A metodologia de gestão integrada da inovação foi desenvolvida pelo IEL/SC e UFSC em 2005 e aplicada em mais de 40 empresas de vários segmentos e portes. Seu objetivo é auxiliar as empresas na estruturação de seus processos de inovação e na ampliação de suas capacidades inovadoras.

A gestão da inovação compreende todo o processo de estruturação da empresa, como: identificar oportunidades, gerar ideias, priorizar, elaborar e desenvolver projetos de novos produtos ou processos, definir indicadores de inovação e gerenciar os projetos.

Resultados esperados com a aplicação da metodologia nas empresas:

- a) criação de núcleos de inovação e comitês estratégicos;
- b) alinhamento da inovação à gestão estratégica da empresa;

- c) alavancagem da competitividade da empresa;
- d) mudança de cultura, voltada para a inovação;
- e) interação entre as áreas;
- f) priorização de ideias e projetos inovadores baseada em critérios consistentes;
- g) criação de interlocução para inovação;
- h) aumento da interação da empresa com o ambiente externo (universidades, centros de pesquisa, clientes, fornecedores) visando à identificação de oportunidades e estabelecimento de parcerias;
- i) alavancagem da capacidade de captação de recursos em fontes de fomento para projetos inovadores.

4. QUEM PODE PARTICIPAR

Poderão participar dessa oportunidade indústrias dos setores: Têxtil, Agronegócio, Construção Civil, Bens de Capital, Metal mecânico, Cerâmica, Móveis e madeira e Plástico, do Estado de SC, com no mínimo dois anos de existência.

As inscrições estarão abertas a partir de 22/03/13 e encerrarão quando forem preenchidas as 40 vagas disponíveis, até no máximo abril de 2014.

A análise do perfil da empresa para participar no Projeto será realizada pela equipe de consultores do IEL/SC, baseada em uma análise qualitativa das informações do formulário de inscrição e eventual visita às instalações da empresa ou entrevista com o responsável.

5. DESCRIÇÃO DO APOIO DO PROJETO NAGI ÀS EMPRESAS

- a) Mapeamento estratégico da inovação
- b) Consultoria para implementação da gestão da inovação
- c) Workshop para troca de experiências e formação/ampliação da rede de relacionamento entre as empresas
- d) Programa de capacitação (128 horas - presencial e a distância) com foco em inovação – 3 participantes por empresa

Conteúdo do programa de capacitação: liderança para inovação, gestão estratégica da inovação, financiamento da inovação, elaboração de projetos, elaboração do plano estratégico da inovação, gerenciamento de projetos inovadores, mapeamento de competências para inovação.

Além disso, a empresa contará com outros benefícios do Projeto:

- a) acesso direto à rede de instituições do NAGI;
- b) troca de experiências com outras empresas participantes;
- c) mapeamento e contato com especialistas nas ICTs (Instituições de Ciência e Tecnologia) para atendimento às empresas por meio do Portal Inovação;
- d) apoio para participação em missão internacional (USA);
- e) estímulo à competitividade.

O prazo estimado para a execução das atividades do projeto nas empresas é de 8 meses e o início das atividades na empresa se dará após aprovação no processo de seleção e assinatura de contrato com o IEL/SC.

6. CONTRAPARTIDA FINANCEIRA

A empresa participante deverá aportar recursos financeiros para apoiar o subsídio oferecido para a execução das atividades do projeto, de acordo com seu porte, conforme tabela abaixo.

Porte	Contrapartida	Parcelamento
Pequena	R\$ 5.000,00	10 parcelas fixas de R\$ 500,00
Média	R\$ 10.500,00	10 parcelas fixas de R\$ 1.050,00
Grande	R\$ 16.700,00	10 parcelas fixas de R\$ 1.670,00

Para a definição do porte das empresas serão utilizados os critérios da FINEP:

Porte	Faturamento anual
Pequena	superior a R\$ 3,6 milhões e menor ou igual R\$ 16 milhões
Média	superior a R\$ 16 milhões e menor ou igual a R\$ 90 milhões
Grande	superior a R\$ 90 milhões

7. INSCRIÇÕES E DOCUMENTOS

As inscrições poderão ser realizadas por meio de formulário disponibilizado no site do IEL/SC (www.ielsc.org.br). As empresas deverão enviar o formulário via e-mail para o endereço ana.candido@ielsc.org.br e encaminhar via correio cópia impressa do formulário de inscrição e do termo de adesão assinados pelo representante legal da empresa, anexando a relação do faturamento dos últimos 12 meses para o enquadramento do porte da empresa para o seguinte endereço:

IEL/SC

A/C: ANA CLARA CÂNDIDO

Rod. Admar Gonzaga, 2765 - Itacorubi - CEP 88034001 - Florianópolis/SC

Observação:

A não apresentação do formulário totalmente preenchido e dos documentos solicitados implicará na desclassificação da empresa e inviabilidade dos serviços propostos.

Mais informações com Ana Clara Cândido - ana.candido@ielsc.org.br
 (48) 3231-4631 / (48) 3332-3055